



Die La Prairie Group mit internationalem Headquarter bei Zürich, Schweiz, stellt die hochwertige, exklusive Marke La Prairie Switzerland her. Die Konzentration der Gruppe auf Forschung und Entwicklung garantiert qualitativ erstklassige, innovative Produkte, die selektiv über den autorisierten Fachhandel vertrieben werden. International ist die La Prairie Group durch mehrere Tochtergesellschaften vertreten. Mit über 1.000 Mitarbeitern ist die Gruppe eine 100%ige Tochter der Beiersdorf AG.

In unserer Tochtergesellschaft La Prairie Group Deutschland in Baden-Baden suchen wir einen

## Trade Marketing Manager

In dieser Funktion sind Sie verantwortlich für die Durchführung aller Trade & Merchandising Maßnahmen um die Marken Visibilität am POS zu steigern, Brand Awareness aufzubauen und um die Umsatz Ziele zu erreichen.

### Ihre Aufgaben

#### Trade Marketing:

- Planung und Durchführung und Nachfassen von allen Trade Aktivitäten in Abstimmung mit dem Retail Marketing Manager, Vertrieb & Kunden und Umsetzung von Kundenaktionsplänen
- Kreation, Organisation & Steuerung der lokalen Promotionen/ Events/Kabinen und Maßnahmen des Sell out Teams
- Vorbereitung und Teilnahme von Kunden Jahresgesprächen

#### Merchandising:

- Adaption & Sicherstellung der Umsetzung der Int. Merchandising Strategie auf die lokalen Marktbedürfnisse (Coaching des Vertriebsteams, Erstellung von Merchandising Prioritäten & Guidelines & Planogramme)
- Planung und Durchführung aller Merchandising Einbauten in enger Absprache mit EMEA Team (Counter und Backwalls)
- Planung, Produktion, Versand & Follow-up aller Visual Merchandising Projekten (Fenster Dekorationen, Dias, Regal Visibilität, Zweitplatzierung)
- Bearbeitung von eingehenden Reparatur-Anfragen

#### Sonstiges:

- Budget Verantwortung und Auswertungen und Reportings zu Merchandising und Trade-Maßnahmen
- Regelmäßige Mitreise mit Aussendienst und vor-Ort bei großen Veranstaltungen & Einbauten

### Ihre Qualifikationen

- Abgeschlossenes Hochschul-/ Fachhochstudium der Betriebswirtschaften
- 2-3 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Kosmetik & Luxusbereich
- Sprachen: stilsicheres Deutsch & Englisch
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse (Word, Excel, Power Point, Outlook)
- Organisationstalent (behält Überblick auch in hektischen Zeiten) & ein starkes Koordination Profil
- Hands-on-Approach und belastbare Persönlichkeit welche ein guter Team-Player ist
- Sicher in allen Bereichen der Kommunikation sowie präsentationsicheres Auftreten
- Denkt aktiv mit, arbeitet zuverlässig und lösungsorientiert
- Hohe Einsatzbereitschaft und hoher Qualitätsanspruch an die eigene Leistung
- Schnelle Auffassungsgabe, selbständiges Arbeiten gewohnt
- Gesunde Eigenmotivation und Sinn für Luxus, gepflegtes Auftreten

### Start Datum

nach Vereinbarung

### Arbeitsort:

Lange Strasse 65, 76530 Baden-Baden, Germany

Hört sich die Stelle spannend an? Dann zögern Sie nicht sich auf diese Stelle zu bewerben. Senden Sie Ihre komplette Bewerbungsunterlagen an: Frau Andrea Fust, [application@LaPrairieGroup.ch](mailto:application@LaPrairieGroup.ch) / Ref.: Trade Marketing Manager DE. [www.laprairiegroup.ch](http://www.laprairiegroup.ch)

Mit der Einreichung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie unsere [Privacy Notice](#) gelesen haben und damit einverstanden sind.